

## **Buchtitel**

Annette Schwindt: Das Facebook-Buch, 3. Auflage, O'Reilly, Köln 2012, 336 Seiten.

## **Ein verlässlicher Begleiter für Facebook-Einsteiger**

Trotz des Erfolges von Facebook nutzt längst nicht jeder Unternehmer die vielfältigen und kostengünstigen Marketing-Möglichkeiten der Social Media-Plattform. Dabei fällt der geschäftliche Einstieg denjenigen leichter, die bereits Erfahrungen mit einem privaten Profil beim Netzwerk gesammelt haben. Der vorliegende Ratgeber von Annette Schwindt, Facebook-Expertin, Bloggerin und Journalistin für Social Web-Themen, ermöglicht es jedoch auch totalen Neueinsteigern, Berührungsängste abzubauen sowie die wichtigsten Facebook-Funktionen zu verstehen und direkt umzusetzen, sei es privat oder betrieblich.

### ***Die wichtigsten Facebook-Themen***

Die 13 Kapitel beleuchten in bekömmlich portionierten Einheiten das gesamte Angebot der Facebook-Funktionalitäten in chronologischer Reihenfolge. Begonnen wird mit der Einrichtung eines eigenen Profils und den wichtigsten Informationen zum Datenschutz, zur sogenannten „Privatsphäre“. Damit wird besonders den Skeptikern Rechnung getragen. Das eigene Netzwerk erweitert der Nutzer mit dem Finden und Verwalten von Kontakten, den sogenannten „Freunden“. Um die interaktiven Elemente zu verwenden, erklärt die Autorin anschaulich, wie Links, Textbeiträge, Bilder und Videos gepostet und kommentiert werden können.

Facebook als Informationsquelle wird häufig unterschätzt. Deshalb werden in Kapitel 6 die Möglichkeiten der Startseite und des Newsfeeds vorgestellt. Den Themen Anwendungen, Nachrichten und Gruppen werden weitere Kapitel gewidmet.

Soll Facebook als Marketinginstrument für Unternehmen genutzt werden, ist es notwendig, die Funktionalitäten einer Unternehmensseite, die Unterschiede zu einem privaten Profil und die Verknüpfung von beidem zu kennen. Hier stellt die Autorin hilfreiche Tipps und Tricks zur Verfügung, die den größten Nutzen ermöglichen und sogar vor nicht korrigierbaren Fehlern bewahren.

Eigene Kapitel erhalten die mobile Nutzung von Facebook, die sich von der Version am Rechner unterscheidet, sowie sonstige Funktionalitäten wie zum Beispiel das Schalten von Werbeanzeigen für Unternehmen, eine immer populärere Alternative zu herkömmlichen Werbemedien.

### ***Ihr Nutzen***

Das außergewöhnliche, gut händelbare Querformat des Ratgebers präsentiert auf der jeweils linken Seite einen Screenshot zur Illustration derjenigen Funktionalität, die auf der rechten Seite im Text – auch für Laien – leicht verständlich im Anleitungsstil erklärt wird.

Obwohl die Autorin als Facebook-Expertin die Vorteile der sozialen Plattform darstellt, bleibt sie angenehm kritisch und macht auch auf unbequemes Handling oder noch nicht gelöste kleinere Fehler aufmerksam, die vom Nutzer vorerst akzeptiert werden müssen.

### ***Permanente Aktualisierung***

Wichtig: Facebook entwickelt sich permanent weiter. Deshalb empfiehlt Annette Schwindt abschließend weiterführende Informationsquellen, die als Ergänzungen zum Buch genutzt werden können. So betreibt sie selbst ein empfehlenswertes Blog mit Updates zum vorliegenden Buch – ein nützlicher Zusatznutzen für den Leser.

### ***Fazit***

Wenn Sie Facebook-Neuling sind, kann mit diesem anschaulichen Begleiter an Ihrer Seite nichts schiefgehen. Besonders Selbstständige können auf diesem Weg einen weiteren Kanal zu ihrer Zielgruppe erschließen und einerseits das eigene Unternehmen bekannt machen sowie zum anderen für Produkte und Dienstleistungen ausgesprochen zielgruppenspezifisch werben.