

Buchtitel

Catharina Bruns: *Work is not a job. Was Arbeit ist, entscheidest du!* Campus Verlag, Frankfurt/New York 2013, 240 Seiten.

Inspiration pur!

Wenn Arbeit die meiste Zeit unseres Lebens ausmacht, dann sollte sie Freude bereiten und nicht nur „erledigt“ werden. Wer diese Einstellung teilt und sich durch Lektüre bestätigen lassen möchte, kommt an diesem Plädoyer für Tatendrang, Selbstverwirklichung und Innovation nicht vorbei.

Definiere Arbeit für Dich selbst

In den drei Teilen des Buches fordert die Autorin Catharina Bruns, Jahrgang 1979, kreative Unternehmerin und erfahren mit unterschiedlichen Arbeitsformen, dazu auf,

1. Arbeit neu zu denken und Prioritäten zu setzen,
2. auf sein Herz zu hören bei der Wahl der Tätigkeit und
3. die Bereiche „Arbeit“ und „Leben“ nicht künstlich zu trennen, getreu der Kapitelüberschrift: „Work is not a job. Die einen nennen es Arbeit. Wir nennen es Leben.“

Catharina Bruns ruft nicht zum bedingungslosen Idealismus auf. Vielmehr ist sie zutiefst überzeugt, dass Erfolg und finanzielle Möglichkeiten nicht lange auf sich warten lassen, wenn eine Herzensangelegenheit mit entsprechender Energie und Motivation verfolgt wird. Voraussetzung für gutes Gelingen: hartnäckig bleiben, sich nicht entmutigen lassen, immer bei sich bleiben und sich nicht von Kritikern aus dem Umfeld aus der Ruhe bringen lassen.

Auch wenn die Autorin mit hilfreichen Fragestellungen den Denkprozess des Lesers in neue Richtungen lenkt, will sie ihr Werk nicht als Ratgeber verstanden wissen. Vielmehr plädiert sie für Selbstbestimmung und Unabhängigkeit.

Ihr Nutzen

Dieses Buch ist Inspiration pur für Menschen, die bereits in Aufbruchstimmung sind und zur Veränderung ermutigt werden wollen. Interessant für Existenzgründer ist die Berufsbiografie der Autorin, die zeigt, dass sich nach dem Schritt aus der Festanstellung in die Selbstständigkeit noch nicht zwangsläufig alle Wünsche erfüllen. Es gilt, weiter zu hinterfragen und mutig neue Wege zu gehen. Buchformat und -gestaltung unterstreichen diese Haltung: Die gelernte Designerin Catharina Bruns verleiht ihrem Manifest ein individuelles Outfit durch schrille Farben und eine großflächige, kreative Präsentation inspirierender Zitate und Sprüche rund ums Thema. Dazu haben die Leser im Buchregal die Wahl zwischen zwei Farbversionen: entweder knalliges Pink oder Türkis.

Fazit

Einzigster Schwachpunkt: Die Ansätze und Gedanken werden trotz übersichtlicher Kapiteleinheiten inhaltlich nicht sauber strukturiert präsentiert. Das schmälert die Kraft der Inspiration jedoch nicht. Deshalb: Unbedingt (mehrmals) lesen! Für mich ein idealer Begleiter durch das Jahr 2014 (und länger).