

Petra Begemann „Das eigene Sachbuch“

Nützlicher Ratgeber für die Verlagssuche aus der 30-Minuten-Reihe des GABAL-Verlags

Inhaltsangabe

Du hast eine vielversprechende Idee für Dein Expertenbuch – sei es ein Sach- oder Fachbuch oder Ratgeber? Du willst unbedingt einen Verlag für die Veröffentlichung gewinnen?

Der kleine, aber feine Ratgeber von Lektorin Dr. Petra Begemann vermittelt innerhalb kürzester Zeit die wichtigsten Tipps. Wie denken Verlage? Was ist ein Buchexposé und was sollte darin enthalten sein, damit es Anklang beim Verlag findet? Wie funktioniert die Werbung für die eigene Buchidee?

Diese Fragen werden in „Das eigene Sachbuch“ aus der 30-Minuten-Reihe des GABAL-Verlags kompakt und übersichtlich beantwortet.

Mehrwert

Die Buchbranche ist besonders für Quereinsteiger ein ganz eigener Kosmos. Um gute Informationen zu finden, recherchiert man sich als angehender Autor ohne Kontakte und Branchenerfahrung durch einen wahren Informationsdschungel.

Wenn Du Dich schon entschlossen hast, für Deine Buchidee einen Verlag als neues Zuhause zu suchen, dann bietet der kleine Ratgeber einen sehr guten Einstieg. Die Autorin war zunächst selbst für Verlagsprogramme verantwortlich, ist außerdem erfolgreiche Sachbuchautorin und inzwischen freie Lektorin. Sie weiß, wovon sie spricht – und das tut sie sehr klar. Davon konnte ich mich schon einmal vor vielen Jahren bei einem Seminar unter ihrer Leitung überzeugen. Sich Illusionen hinzugeben, davon rät sie ab. Vielmehr gibt sie nützliches Wissen, das die Chancen deutlich erhöht, Interesse für das eigene Buch bei einem passenden Verlag zu gewinnen.

Neben dem Einblick in die Denke von Buchproduzenten in Verlagen und den sehr guten Informationen zu Inhalt und Aufbau eines Exposés gefällt mir das letzte Kapitel besonders gut: Was ist zu beachten, wenn es um Verträge und Honorare geht? Spätestens hier fühlen sich Neulinge in der Branche sehr unsicher. Die nur fünf Seiten zu diesem Thema liefern wertvolle Hinweise, worauf besonders zu achten ist!

Fazit

Der im wahrsten Sinne kleine Ratgeber (96 Seiten im „Postkartenformat“) hat als Printversion auf den ersten Blick mit 9,90 Euro einen stolzen Preis (verglichen mit anderen Werken auf dem Markt, in dem Bücher generell immer noch zu sehr geringen Preisen verkauft werden).

Wenn Du als angehende Autorin jedoch ...

- ... endlich selbstbewusst die nächsten Schritte gehen kannst,
- ... ins Tun kommst, statt nur mit Deinen Fragezeichen als Branchenfremde zu hadern,
- ... einen passenden Verlag von Deiner Buchidee überzeugst und
- ... Deinen Traum vom eigenen Buch verwirklichst,

... dann sind diese komprimierten und hochwertigen Informationen und Anleitungen von einem Profi quasi geschenkt!

Angaben zum Buch

[Petra Begemann: Das eigene Sachbuch. 30 Minuten](#), GABAL, 2. Auflage, 2020, 96 Seiten.

Buchrezension von Isabelle Romann, www.isabelle-romann.de