

Nicole Hermann

**„Sell BETTER mit deinem BESTSELLER.
Als Erfolgsautor zum Kundenmagnet“**

**Umfassender Ratgeber, um mit einem eigenen Buch
den Expertenstatus zu untermauern**

Inhaltsangabe

Wer als Unternehmer vorhat, sein eigenes Expertenbuch zu schreiben und sich dafür keinen Verlag suchen möchte, sondern den Weg des Selfpublishing bevorzugt, sollte sich vorher umfassend informieren. Glücklicherweise kann man heute auch ohne Verlage Bücher veröffentlichen. Wenn es jedoch professionell gelingen soll, dann empfehle ich vor dem Start die Lektüre des Ratgebers „Sell BETTER mit deinem BESTSELLER“ von der Strategieberaterin, Erfolgsscoach und Autorin Nicole Hermann.

Mehrwert

Natürlich ist das 2022 erschienene umfangreiche Werk der Autorin nicht der erste Ratgeber zum Thema Selfpublisher. Aus meiner Sicht unterscheidet er sich von anderen mir bekannten jedoch vor allem durch drei wichtige Aspekte:

- Von Beginn an steht das Ziel eines eigenen Buches im Fokus: Angesprochen werden hier Unternehmer und Selbstständige, die mit ihrem Businessbuch eine weitere Stufe der Unternehmensentwicklung erklimmen möchten. Das geplante Expertenbuch dient dazu, die Bekanntheit des eigenen beruflichen Wirkens zu erhöhen und Kunden zu gewinnen. Der eigene Status als Experte für ein bestimmtes Thema soll mit der Wissens- und Erfahrungsvermittlung über ein Buch aufgebaut oder gefestigt werden. Dieses Ziel leitet alle weiteren Entscheidungen, die im Zusammenhang mit einer Buchproduktion getroffen werden müssen.

- Die Autorin beleuchtet in den sechs Hauptkapiteln alle Schritte, die für die Entstehung eines Expertenbuches wichtig sind: Dabei geht es um das Finden der passenden Buchidee, den Schreibprozess mit praktischen Tipps aus ihrem eigenen Erfahrungsschatz, die Wertigkeit der professionellen Buchgestaltung, die verschiedenen

Wege der Veröffentlichung via Selfpublishing und den nie zu unterschätzenden Teil der Buchvermarktung.

- Die Themen Veröffentlichung und Vermarktung nehmen vom Umfang her die Hälfte des gesamten Inhalts ein. Damit zeigt Nicole Hermann ihre Erfahrung als Autorin und gibt anderen Unternehmern einen entscheidenden Hinweis:

Ein Buch kann noch so nützlich, schön und hochwertig sein: Wenn der gewählte Vermarktungsweg nicht zum Autor passt und niemand vom Buch erfährt, erreicht er sein gesetztes Ziel schlichtweg nicht.

Fazit

Wer plant, als Unternehmer ein eigenes Buch zu schreiben und nachhaltig zur Kundengewinnung zu nutzen, kommt an „SELL BETTER mit deinem BESTSELLER“ nicht vorbei.

Nicole Hermann besticht in ihrem Ratgeber nicht nur mit einem schlüssigen roten Themenfaden; vielmehr lässt sie in flottem Schreibstil auch ihre Erfahrung als Autorin und ihre juristische Expertise en passant einfließen. Optisch auflockernde Profi-Tipps und Bestseller-Elemente lassen das Wichtigste auf einen Blick erkennen.

Wollen noch unerfahrene Autoren ihr Buch bekannt machen und verkaufen, finden sie in der zweiten Hälfte des Ratgebers alle wichtigen Informationen und zugleich hilfreiche Hinweise auf Stolpersteine.

Einen finalen Motivationsschub bieten die Auszüge der Experteninterviews! Die Autorin hat nicht nur professionelle Dienstleister befragt, die beim Selfpublishing unterstützen, sondern auch Unternehmer, die den Weg zur Autorenschaft bereits erfolgreich beschritten haben und aus erster Hand berichten.

Angaben zum Buch

[Nicole Hermann: Sell BETTER mit deinem BESTSELLER](#), 2022, 243 Seiten.

Buchrezension von Isabelle Romann, www.isabelle-romann.de