

So läuft die Zusammenarbeit zwischen Autor und Verlag

Über 4 hartnäckige Mythen

Neulich hatte ich ein sehr gutes Gespräch mit einer meiner Stammkundinnen, der Verlegerin Walentina Sommer vom [LebensGut Verlag](#). Dabei stellten wir fest: Unsere Erfahrungen mit dem, was die meisten Autoren über die Aufgaben eines Verlags denken, decken sich.

Viele Autoren glauben, dass der Verlag für sie nach der Abgabe ihres Buchmanuskripts ein sehr großes Aufgabenpaket für sie allein übernimmt. Dagegen steht die Realität, die ganz anders aussieht. Zumindest dann, wenn Du als Autor oder Autorin noch keinen Bestseller geschrieben hast.

Walentina Sommer hat mich deshalb gebeten, einen Artikel über genau dieses Thema für den Blog ihres Verlags zu schreiben. Und darauf hatte ich große Lust, denn es gibt einfach noch viel Aufklärungsarbeit in diesem Punkt zu leisten.

In den beiden Artikeln (aus einem sind am Ende zwei geworden) geht es um diese vier hartnäckigen Mythen:

Mythos 1:

Wenn Du mit dem Schreiben fertig bist, hast Du als Autorin vor dem Druck nichts mehr mit Deinem Manuskript zu tun.

Mythos 2:

Das Wichtigste ist, dass das Buchcover und der Buchtitel Dir (!) gefallen.

Mythos 3:

Alle Verlage haben große Budgets für die Buchherstellung und das Buchmarketing.

Mythos 4:

Ein gutes Manuskript reicht aus, um einen Verlag zu finden.

Du willst hier tiefer einsteigen? Vielleicht weil Du Dich fragst, wie es wirklich ist, wenn Du Autor oder Autorin bei einem Verlag wirst. Oder auch, weil Du Informationen zu diesem Thema sammelst und bald entscheiden willst, ob Du für Dein geplantes Buch einen Verlag finden oder via Selfpublishing veröffentlichen möchtest.

Dann lies die beiden Blogartikel auf der Website des LebensGut Verlags:

<https://lebensgut-verlag.de/zusammenarbeit-zwischen-autorin-und-verlag/>

<https://lebensgut-verlag.de/mythen-ueber-das-buecher-schreiben-und-verlage-finden/>



Wenn Du Dich mit mir darüber austauschen möchtest, dann schreibe mir eine E-Mail. Mein Angebot beinhaltet auch eine **Beratung** zu diesen Fragen: Verlag oder Selfpublishing? Wie finde ich einen Verlag? Was ist ein Exposé? Direktansprache Verlag oder Literaturagentur?

Nimm gern Kontakt mit mir auf: mail@isabelle-romann.de

Meine Leidenschaft ist es, Dir als Autor oder Autorin Sicherheit zu geben und Dich zu ermutigen, Deine Geschichten, Deine Erfahrung und Dein Wissen in einem eigenen Buch in die Welt zu bringen und damit andere zu inspirieren. Mir ist wichtig, dass Du am Ende einer oft langen Schreibreise stolz darauf sein kannst, Dein Buch in den Händen zu halten.



Isabelle Romann
www.isabelle-romann.de